

Кейс компании «Колесо.ру»
и диджитал-агентства «VBI»



Специально для Callday Ecom 2024

Оффлайн конверсии из таргета - есть!

Как оценить эффективность канала на примере комбинации разных моделей атрибуции и Биг Даты от Calltouch.

Перед вами выступят



Иванова Анастасия

Специалист по таргетированной
рекламе агентства VBI



Светлана Беликова

Руководитель интернет
маркетинга Колесо.ру

О компании VBI



ОПЫТ И РЕГАЛИИ

11 лет на рынке
>900 успешных проектов
60 сотрудников

ТОП-10 агентство контекстной, таргетированной, SERM/ORM, нативной рекламы в рейтингах.

Говорим с бизнесом на одном языке, отвечаем за KPI

КОМПЛЕКС DIGITAL

Performance маркетинг

Brandformance стратегии

Комплексное продвижение в интернете

SERM и ORM

Техническая поддержка

Углублённая экспертиза

Сквозная аналитика

KPI в договоре

SEO

Рейтинг Рунета

АКАР

Adindex



A+

О клиенте

Колесо.ру

Колесо.ру — сеть шинных и сервисных центров и e-comm проект koleso.ru



В 1998 году

Компания вышла
на рынок

25 лет!

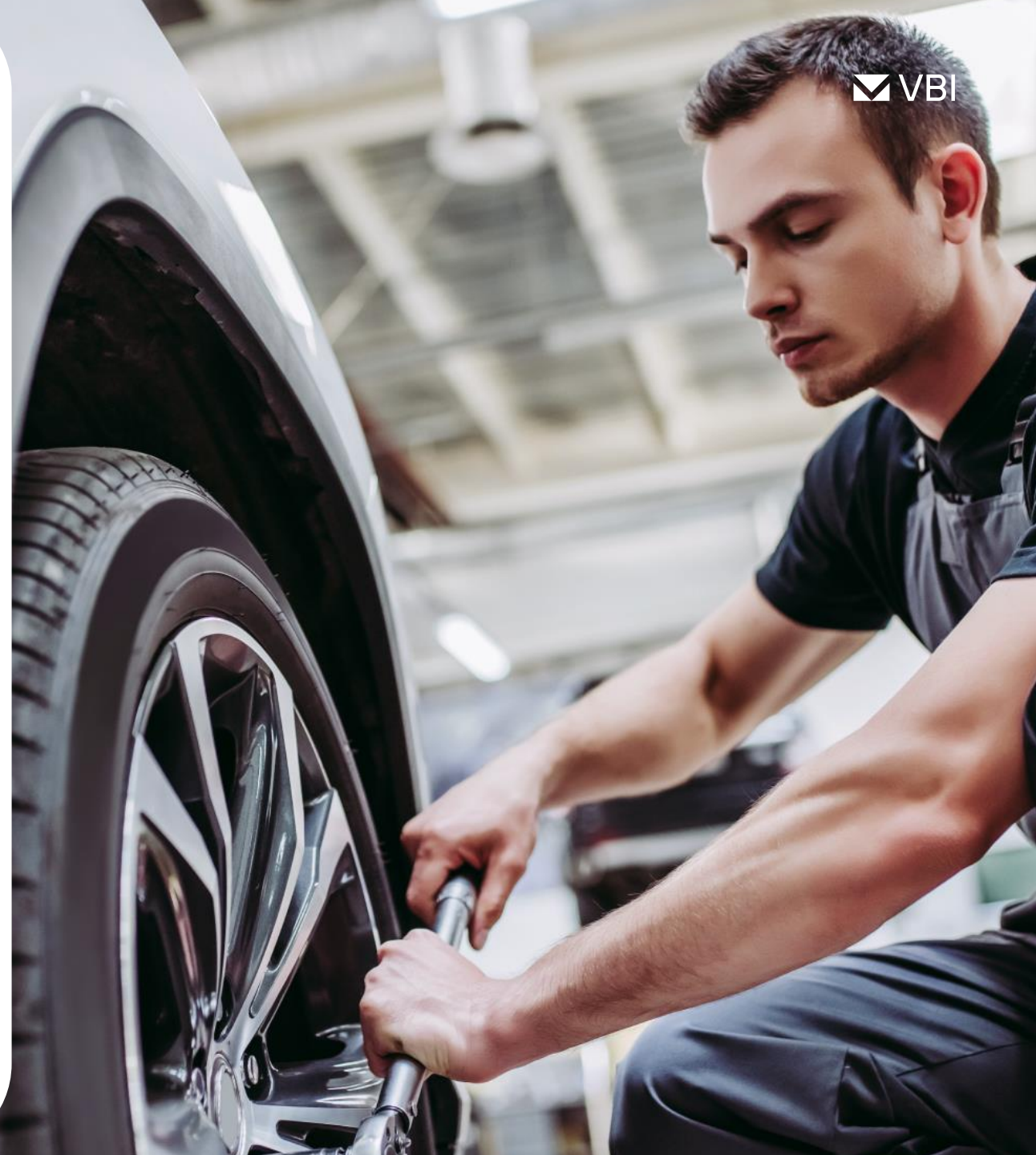


120+

Собственных центров
в 40 городах

В Колесо.ру можно:

- купить шины, диски, автотовары (СЦ и онлайн)
- провести шиномонтажные работы (СЦ)
- сдать колеса на сезонное хранение (СЦ)
- получить весь спектр автосервисных услуг (СЦ)
- произвести детейлинг-мойку, автохимчистку и полировку лакокрасочного покрытия (СЦ)



Специфика бизнеса в E-commerce

01



Сайт с 36 поддоменами

Под **каждый** регион
присутствия

02



16 товарных фидов

С разными ценами

03



Перформанс- продвижение

Одновременно с
перформанс-продвижением
идут охватные кампании

Цели рекламной кампании

Цели:

Привлечь клиентов и увеличить продажи



KPI:

DRP \leq 15%



или ниже, чем результаты прошлых кампаний на других рекламных платформах

Задачи:

- Протестировать продвижение видео из сообщества ВКонтакте для знакомства аудитории с брендом. Оцениваем по доле досмотров и их стоимости

- Оценить влияние таргетированной рекламы на оффлайн



Механика

Команда агентства запустила **несколько кампаний с разными целями:**



продвижение сайта koleso.ru
с оптимизацией на покупки



реклама сайта с динамическим
ретаргетингом



продвижение видео из сообщества
«Колесо.ру» ВКонтакте



Продвижение сайта koleso.ru с оптимизацией на клики

6 кампаний

4 группы

5 объявлений



Оптимизация бюджета:
на уровне группы объявлений



Стратегия:
минимальная цена



Креативы:
фокус на приближение лета, разнообразие шин в продаже и бесплатный шиномонтаж при приобретении комплекта колес



Настройки аудитории



Соцдем:

мужчины и женщины,
25-65 лет



Гео:

Москва и область + регионы
присутствия



Сужение:

Таргетинг по ключевым фразам
чтобы охватить аудиторию с уже
сформированным спросом

- с запросами о покупке («купить шины», «продажа автошин» и др.)
- с упоминанием лета
- с упоминанием разных брендов шин
- с упоминанием бренда «Колесо.ру»
- с упоминанием слова «рассрочка»

Продвижение видео из сообщества «Колесо.ру» ВКонтакте

1 кампания

2 группы

5 объявлений

Объект продвижения:

«Видео и прямые трансляции»



Оптимизация бюджета:

На уровне группы объявлений



Оптимизация кампании:

На просмотры



Таргетинги:

мужчины и женщины
18–65 лет из РФ +
таргетинг по интересу
к автомобилям и шинам



**Примерь диски
прямо с телефона**



**Нужны шины
с рассрочкой?**



Результаты

Продвижение сайта:



643 покупки

по Post View и Post Click
конверсиям



ДРР 7,51%

ДРР снизился с 15% до
7,51%

Продвижение видео:



9₽ / 25% ролика



16₽ / 50% ролика



23₽ / 75% ролика



100₽ / 100% ролика

Реклама сайта с динамическим ретаргетингом



Несколько
кампаний

4 группы

1 объявлений



Оптимизация бюджета:
на уровне группы объявлений



Стратегия:
минимальная цена



Продвижение:
Продвижение оптимизировали
на покупку на сайте

The screenshot displays a search results page for "Летние шины в Москве" (Summer tires in Moscow) with 4004 items. The results are sorted by popularity. Four tires are shown in a grid:

- Pirelli Powergy 225/50R17 98Y XL: 4.8 rating, 100 reviews, 10 030 P.
- Pirelli Cinturato P1 Verde 185/60R15 84H: 4.8 rating, 417 reviews, 5 570 P.
- Pirelli Cinturato P7C2 New 205/55R17 91V: 5.0 rating, 55 reviews, 11 120 P.
- Ikon (Nokian Tyres) Autograph Eco 3 205/55R16 94H XL: 4.7 rating, 3 reviews, 6 120 P.

Each item includes a "Бесплатный шиномонтаж" (Free tire mounting) badge, a "Хранение до весны" (Storage until spring) badge, and a "Забрать в магазине" (Pick up in store) button. A sidebar on the right offers a "Фильтр по автомобилю" (Filter by car) with fields for Brand, Model, Year, and Modification, and a "Подобрать" (Select) button.

Below the search results is a navigation bar with links for "ШИНЫ", "ДИСКИ", "АКБ", "АКЦИИ", "ШИНОМОНТАЖ", "ЦЕНТРЫ", "УСЛУГИ", "АВТОСЕРВИС", and a "ЗАПИСЬ НА ШИНОМОНТАЖ" (Appointment for tire mounting) button.

The bottom section shows a "Корзина" (Cart) with one item: "Летние шины Pirelli Cinturato P7C2 New" (Summer tires Pirelli Cinturato P7C2 New) with size "Размер: 205/55 R17 91V" and a price of 44 480 P (11 120 P / шт.). The cart also displays "Ваш заказ" (Your order) with 1 item for a total of 44 480 P and buttons for "Оформить заказ" (Place order) and "Заказать в 1 клик" (Order in 1 click). A "Быстро оформить с Пэй" (Quick checkout with PayPal) button is also visible.

Настройки аудитории



Гео:

Регионы присутствия



Ретаргетинг на разную аудиторию:

Группа 1

просмотр
карточки товара
за последние
7 дней

Группа 2

просмотр
карточки товара
в 30 дней хотя бы
один раз

Группа 3

добавление
в корзину за
последние
7 дней

Группа 4

добавление в
корзину в
течение 30 дней

Результаты

Динамический ретаргетинг



1014 покупок

по Post View и Post Click конверсиям



DRP 5,19%

ожидаемый DRP был 15%



Колесо.ру

Реклама · 0+

Закажите сейчас и получите бесплатный шиномонтаж!



Triangle Летняя шина
6 150 ₽

[Перейти](#)



Kumho Летняя шина
9 540 ₽

[Перейти](#)

Модели атрибуции VK

Описание атрибуций

PostClick



конверсии:

целевые действия,
произшедшие после клика
на рекламу

PostView



конверсии:

целевые действия,
произшедшие после
просмотра рекламы

Результаты

Процент покупок по
моделям атрибуции:



PostClick

5,88%

PostView

70,61%

Биг Дата Calltouch

Описание

С помощью Биг Дата возможно отследить, взаимодействовали ли клиенты с вашим сайтом перед тем, как совершить офлайн-обращение

Если взаимодействие было найдено, контакту или сделке будут присвоены источник и история посещений сайта

Результаты

Процент покупок по Биг Дата:

**Оффлайн + Онлайн покупки
5,42%**

Мэтчинг данных идет по номеру телефона клиента, на основании которого мы вытаскиваем куку пользователя и далее ищем цифровой след на сайте клиента.

Результат в разрезе кампаний

Узкие ключевые запросы с покупкой летних шин – 456 покупок по **PostView** и **PostClick**, 54 оффлайн-конверсии

Ключи с упоминанием бренда – 327 покупок по **PostView** и **PostClick**, 32 оффлайн-конверсии

Ключи с упоминанием других брендов – 124 покупки по **PostView** и **PostClick**, 5 оффлайн-конверсий

Оценка результатов ДРР

Биг Дата Calltouch:

в апреле добавили
отслеживание офлайн-
конверсий и производили
оптимизацию рекламных
кампаний по полученным
результатам

Результаты

ДРР
октябрь-ноябрь
25%

ДРР
март-апрель
12,52%

Оценка результатов



Наши регулярные задачи на данный момент полностью выполняются, а платформа «VK Реклама» показала себя как хороший лидогенерирующий инструмент

Светлана Беликова

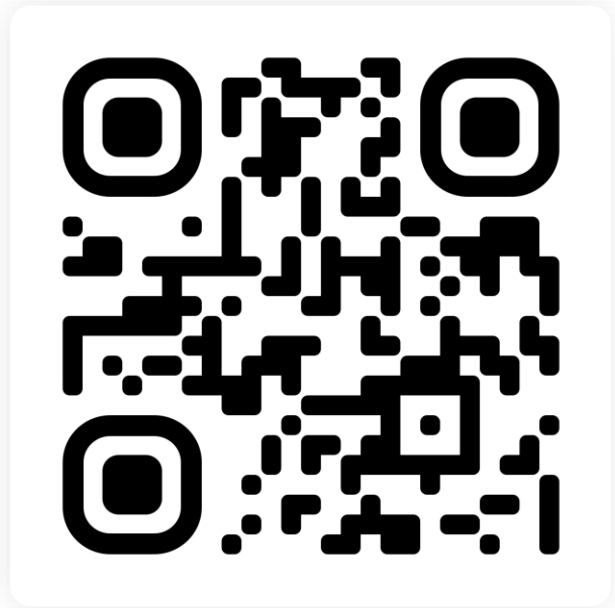
Руководитель i-marketing Колесо.ру



Первоначально мы рассматривали площадки VK как один из источников ознакомления пользователя с продуктом. Мы смотрели на атрибуцию по post-view, однако, реальность превзошла наши ожидания: мы получили продажи с первого касания даже с холодного трафика благодаря использованию различных моделей атрибуции. Также оффлайн-конверсии позволили нам оптимизировать нашу теплую аудиторию, достигая KPI клиента

Иванова Анастасия

Специалист по таргетированной рекламе агентства VBI



**Задайте ваш
вопрос спикерам**

+ 7 495 153-64-18
vbi.ru